

REGLEMENT

„Cross Design Contest 2017“

WETTBEWERB nach Art. 6 it. Präsidialerlass 430/2001 Punkt 1 Absatz a) – Nicht als Gewinnspiel klassifiziert, da der Wettbewerb die Schaffung künstlerischer Werke betrifft.

1. ZWECK DES WETTBEWERBS

Die unterzeichnete Firma CERAMICHE CAESAR mit Geschäftssitz in Via Canaletto 49, 41042 Spezzano di Fiorano (Modena), Italien - Steuernummer, Umsatzsteuer-ID-Nummer und Nummer im Handelsregister Modena 00179660360, führt im Rahmen einer Branchen- Trendstudie und um dem Bedarf der Planer mit einem vollständigen und kontinuierlich aktualisierten Sortiment aus Feinsteinzeugprodukten gerecht zu werden, einen internationalen Wettbewerb mit der Bezeichnung „Cross Design Contest 2017“ durch:

2. THEMA DES WETTBEWERBS

Die Aufgabe des Wettbewerbs lautet, ein oder mehrere Produkte von Ceramiche Caesar in ein Ausstellungsprojekt einzubinden, das **einen der im Cross Design Magazine 2016/2017**, der jährlich erscheinenden Trendsetter-Zeitschrift von Ceramiche Caesar, **identifizierten Trends** interpretiert:

- A. REVERB
- B. PEACEFUL
- C. RISE

Weitere Details zu den Fristen und Bedingungen finden Sie unter den nachstehenden Punkten.

3. TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenlos.

Der Wettbewerb richtet sich an alle Branchenangehörigen, unabhängig davon, ob sie bereits Material von Caesar verwenden oder nicht (nur beispielgebend: Architekten, Interior Designer, Verfasser von Lastenheften, Architekturbüros und Inneneinrichter, an Akademien, Universitäten und gleichgestellten Instituten etc. Studierende) in aller Welt und jeden Alters, vorausgesetzt lediglich die Volljährigkeit.

Es können auch Gruppen teilnehmen, wobei ein Gruppenleiter zu benennen ist, an den der Wettbewerbsveranstalter eventuelle Mitteilungen senden kann.

Jeder Teilnehmer kann nur ein Projekt einreichen.

Mitarbeitern von CERAMICHE CAESAR S.P.A. sowie durch einen Zusammenarbeits- bzw. einen Agenturvertrag an das Unternehmen gebundene Personen sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

4. ZEITRAHMEN

Ab dem 27. März 2017 ist die Anmeldung über das Portal contest.caesar.it möglich. Danach kann das erforderliche und im Folgenden näher angegebene Material bis zum 15. Juli 2017 (23.00 Uhr - MEZ) hochgeladen werden.

Nach diesem Datum vorgelegtes Material ist automatisch von der Bewertung ausgeschlossen.

Die Auswahl der Projekte erfolgt bis zum 28.07.2017 durch eine Fachjury.

Gleichzeitig wird anhand der Rangliste der Website contest.caesar.it ein Projekt ausgewählt, das die besondere Erwähnung „Web Award“ erhält.

Die Abstimmung für die besondere Erwähnung „Web Award“ erfolgt bis spätestens 23.00 Uhr - MEZ - des 28.07.2017. Das Projekt, das zu diesem Zeitpunkt die meisten Stimmen erhalten hat, wird mit der besonderen Erwähnung ausgezeichnet, die bis spätestens zum 08.09.2017 mitgeteilt wird.

5. TEILNAHME AM WETTBEWERB

Im Wettbewerbsportal contest.caesar.it finden die Interessierten alle für die Anmeldung erforderlichen Informationen.

Die Aufgabe für die Teilnehmer lautet, **mit Produkten von Ceramiche Caesar ein Ambiente zu gestalten, das einen der drei im Cross Design 2016/2017 identifizierten Trends interpretiert.**

Es ist eine Studie anzufertigen, die Bodenbelag und Wandverkleidung, Möbel und Einrichtungsobjekte des Raums umfasst.

Die Tätigkeit ist in drei Phasen gegliedert:

1. Studie der Ausgangs-Moodboards und Wahl eines Trends, der kreativ zu interpretieren ist.
2. Erarbeitung eines Projekts für die Caesar GALLERY in Fiorano Modenese, dem neuen, zurzeit im Bau befindlichen Showroom von Ceramiche Caesar.
3. Beschreibung der kreativen Entwicklung, die zur Entstehung des Projekts geführt hat.

Caesar unterstützt die Teilnehmer mit folgenden Instrumenten:

- Abmessungen und Grundriss des Raums
- die zu verwendenden Texturen der Kollektionen
- Studien zu den 3 Trends aus dem Cross Design Magazine 2016/2017:
Im Unternehmensblog blog.caesar.it sind die 3 Trends aus dem Cross Design Magazine mit einzelnen, erläuternden Kapiteln ausführlich dargestellt. Die dort zusammengestellten Informationen dienen dem Verständnis der Inspirationsquellen der wichtigsten Trends des Interior Designs und veranschaulichen, wie die Caesar-Produkte mit diesen dialogieren.

Anschließend kann jeder Teilnehmer sein Projekt und das gesamte, verlangte Material über eine Upload-Seite hochladen; dazu gehört auch eine ausdrückliche Erklärung, dieses Reglement zu kennen und bedingungslos zu akzeptieren.

Der Teilnehmer muss ein Projekt mit sämtlichen, in Punkt 6 genannten Elementen (ERFORDERLICHE UNTERLAGEN) einreichen. Diese dienen Ceramiche Caesar zur Anfertigung der Webseiten über die einzelnen eingereichten und dem Reglement entsprechenden Projekte.

Eventuelle weitere Informationen und/oder Erläuterungen können in der Erarbeitungsphase bei contest@caesar.it angefordert werden.

6. ERFORDERLICHE UNTERLAGEN

Die Unterlagen sind ausschließlich in digitaler Form über die entsprechende Upload-Webseite einzureichen.

Es ist eine Studie anzufertigen, die Bodenbelag und Wandverkleidung, Möbel und Einrichtungsobjekte des Raums umfasst. **Darüber hat der Teilnehmer ein Archiv zu übersenden, das Folgendes enthält:**

- **Eine PDF-Datei im Format ISO A3, Folgendes umfassend:**
 - **Beschreibung und Titel des Konzepts** (schriftlich - maximal 4.000 Zeichen - mit Möglichkeit weiteren, multimedialen Materials), unter Angabe des der vorgelegten Studie zugrundeliegenden Inspirationstrends
 - **Biographie des Gestalters mit Foto** (Beschreibung des schulischen und/oder des beruflichen Werdegangs)
 - **Eine oder mehrere PDF-Dateien im Format ISO A3, Folgendes umfassend:**
 - **Planimetrie mit dem Projekt**
 - **Perspektiven (von vorn und von der Seite)**
 - **3D-Ansichten des Raums** (die in der Lage sind, die optische Wirkung des Projekts so realistisch wie möglich darzustellen)

- **Angaben zu den Materialien** (wie, ohne Anspruch auf Vollständigkeit, das verwendete Caesar-Material, die verwendeten Farben, Formate und Möbel/Einrichtungsobjekte), ohne die das Projekt im Showroom nicht detailgetreu umgesetzt werden kann.

Gern können, wenn auch nicht obligatorisch, die Originaldateien der in den obigen Dateien enthaltenen Perspektiven und 3D-Ansichten übermittelt werden.

Teilweise oder unvollständig eingehendes Material wird vom Wettbewerb ausgeschlossen.

Das Material kann über den entsprechenden Bereich der Website contest.caesar.it oder mittels Wettransfer an contest@caesar.it übermittelt werden.

7. PLANERISCHE RESTRIKTIONEN

a. Das Projekt muss dem unter Punkt 2 dieses Reglements genannten Konzept entsprechen und ist auf Grundlage der auf der Website contest.caesar.it zur Verfügung gestellten Planimetrien zu entwickeln.

b. Die Projekte müssen eine Design- und Einrichtungsidee für den wie folgt beschriebenen Raum darstellen:

Ein Loft in einer Großstadt in zeitgenössischem und zugleich elegantem Stil. Idealerweise ist das Loft von einem jungen Paar (30/35 Jahre) bewohnt, das Wert auf Design und auf ausgesuchte Einrichtungselemente legt.

c. Das eingereichte Projekt muss mit einer oder mehreren der nachstehenden Kollektionen von Ceramiche Caesar gestaltet sein:

- Anima
- One
- Trace
- Tale
- E lapse
- Vibe
- Eikon
- Inner
- Layers
- Portraits
- Tecnolito
- Anima Select
- Fabula

Die Musterabbildungen können von der Website contest.caesar.it heruntergeladen werden.

d. Das Projekt soll das Feinsteinzeug von Ceramiche Caesar durch die Verwendung an **W**and und **B**oden optimal zur Geltung bringen. Im Einzelnen:

- Am **B**oden ist das Material von Ceramiche Caesar zwingend ganzflächig zu verwenden.
- Das Feinsteinzeug kann über die ganze oder nur einen Teil der **W**and verlegt werden. Ideen, die das dekorative Potenzial unterstreichen, werden positiv bewertet.

Es werden keine Projekte zugelassen, in denen nicht von Ceramiche Caesar produzierte Fliesen verwendet wurden.

e. Nicht von Caesar stammende Zusatz- und/oder Einrichtungselemente im Projekt dürfen keine Namen oder Marken aufweisen.

Die Veranstalter können Projekt und Gestalter jederzeit über die Datenbank einander zuordnen.

Eventuelle weitere Erläuterungen oder Vorgaben hinsichtlich dieser Restriktionen können bei contest@caesar.it angefordert werden.

8. BEWERTUNGSVERFAHREN UND JURY

Es gibt zwei Vergabeverfahren: im ersten werden drei Anerkennungen von einer Fachjury vergeben, und im zweiten eine besondere Erwähnung auf Basis einer Abstimmung auf der Website contest.caesar.it.

ERSTES VERFAHREN

Die mit der Bewertung der eingegangenen Projekte beauftragte Jury besteht aus insgesamt 5 Mitgliedern, die auf der Website des Wettbewerbs vorgestellt werden:

- Ein Manager von Ceramiche Caesar
- Ein externer Berater von Caesar
- Ein Vertreter der Architektenkammer
- Ein Vertreter einer Design- und/oder Architekturschule
- Ein Vertreter der Zeitschrift, die Medienpartner des Wettbewerbs ist

Die Jury bewertet die Arbeiten nach folgenden Kriterien:

1. Entsprechung mit dem Konzept des „Cross Design Wettbewerbs 2017“ gemäß Punkt 2 dieses Reglements
2. Art und Konformität des Projekts
3. Innovative Kreativität
4. Umsetzbarkeit der vorgeschlagenen Lösung
5. Aufwertung des Elements Keramik

Eventuelle, mit Keramikmaterial von Caesar gestaltete Einrichtungsobjekte werden in besonderer Weise berücksichtigt.

Die Entscheidungen der Jury werden mehrheitlich getroffen. Der Vorsitzende der Jury wird unter den angegebenen Mitgliedern von der Kommission selbst ernannt.

Die Jury trifft bis spätestens zum 28. Juli 2017 ihre unanfechtbare Entscheidung.

Die Jury gibt keinerlei Erläuterungen zum Prozess der Auswahl und Entscheidung über die prämierten Projekte ab.

Das Ergebnis wird auf der Website contest.caesar.it veröffentlicht und gleichzeitig per E-Mail allen Teilnehmern mitgeteilt.

ZWEITES VERFAHREN

Im zweiten Verfahren wird ein Projekt gewählt, das eine „Besondere Erwähnung“ mit der Bezeichnung „Web Award“ verdient.

Auf der Seite jedes der von den Teilnehmern hochgeladenen Projekte kann der Besucher ein „Gefällt mir“ abgeben.

Aus der am 28.07.2017 um 23.00 Uhr MEZ durch dieses Wahlsystem generierten Rangliste ergibt sich das Projekt, das beim Publikum den größten Anklang gefunden hat.

9. ANERKENNUNGEN

Nur für das erste Bewertungsverfahren werden die Projekte durch die Jury ausgewählt.

Die Anerkennungen gelten als Vergütung für eine erbrachte Leistung und sind gesetzlich zu versteuern. Die nachstehenden Beträge verstehen sich daher als ohne Umsatzsteuer und brutto, das heißt, abzüglich der gesetzlich vorgesehenen Vorsteuer.

Es gibt 3 (drei) Anerkennungen unterschiedlichen Werts im Gesamtwert von 10.000,00 €, die gemäß der Rangfolge vergeben werden:

1. Anerkennung: € 5.000,00

- + Ausstellung des Projekts während der Eröffnung der New Caesar Gallery
- + Umsetzung in der New Caesar Gallery (siehe Art. 10)
- + Veröffentlichung eines Interviews mit dem Erstplatzierten in einer bedeutenden internationalen Fachzeitschrift
- + Teilnahme an der Eröffnung und anderen, mit Caesar und der Cersaie 2017 in Zusammenhang stehenden Events (Reise, Kost und Logis auf Kosten von Caesar organisiert)

2. Anerkennung: € 3.000,00

- + Ausstellung des Projekts während der Eröffnung der New Caesar Gallery
- + Teilnahme an der Eröffnung und anderen, mit Caesar und der Cersaie 2017 in Zusammenhang stehenden Events (Reise, Kost und Logis auf Kosten von Caesar organisiert)

3. Anerkennung: € 2.000,00

- + Ausstellung des Projekts während der Eröffnung der New Caesar Gallery
- + Teilnahme an der Eröffnung und anderen, mit Caesar und der Cersaie 2017 in Zusammenhang stehenden Events (Reise, Kost und Logis auf Kosten von Caesar organisiert)

Besondere Erwähnung „Web Award“:

Über die Initiative wird in den in- und ausländischen Medien berichtet, so dass allen teilnehmenden Projekten große Sichtbarkeit gewiss ist.

Das online erfolgreichste Projekt wird von Archiproducts, dem Community Partner von Ceramiche Caesar, mit der besonderen Erwähnung „Web Award“ und einer weiteren Anerkennung ausgezeichnet.

10. AUSZAHLUNG DER ANERKENNUNGEN

Am Tag der Prämierung unterzeichnen die 3 Gestalter der ausgewählten Projekte, die Anspruch auf die Anerkennungspreise haben, die Annahmeerklärung für die Vergütung und vereinbaren mit Ceramiche Caesar Modalitäten und Fristen für die Zahlung ihrer erbrachten Leistung.

11. ÄNDERUNGEN UND UMSETZUNG DES AUSGEWÄHLTEN PROJEKTS

Das ausgewählte Projekt wird in seiner Gesamtheit in der New Caesar Gallery realisiert. Ceramiche Caesar wird das Projekt so getreu wie möglich reproduzieren, behält sich jedoch das Recht vor, erforderlichenfalls nach eigenem Ermessen Änderungen vorzunehmen, um es mit dem vorgesehenen Kostenbudget und der Beschaffbarkeit der Zusatzelemente vereinbar zu machen.

12. VERBREITUNG DER PROJEKTE

Die Wettbewerbsteilnehmer autorisieren Ceramiche Caesar ohne jeglichen Anspruch auf Vergütung und ohne zeitliche bzw. geographische Einschränkungen - mit der alleinigen Verpflichtung zur Angabe des Urhebers -, die eingesandten Arbeiten in jeder vom Unternehmen als angemessen erachteten Weise und mit jeglichen Mitteln zu verbreiten, zu veröffentlichen, mitzuteilen und zu reproduzieren.

13. SONSTIGES

Die Projekte stehen bis zum 28. Juli 2017 ausschließlich dem Wettbewerb zur Verfügung. Die Teilnehmer dürfen die eingereichten Projekte daher bei sonstigem Ausschluss vom Wettbewerb bis zu diesem Datum in keiner Weise bekanntmachen.

Mit der Zusendung der erforderlichen Unterlagen akzeptieren die Teilnehmer alle Bedingungen des Wettbewerbs. Sie akzeptieren ebenso, in den Arbeiten und in den vorgelegten Unterlagen kein Material zu verwenden, das ganz oder teilweise durch Copyright geschützt ist, und übernehmen diesbezüglich jegliche Haftung.

Eine sich eventuell ergebende Zusammenarbeit zwischen den Designern/Creatives und Ceramiche Caesar wird gegebenenfalls in der Folge und separat vereinbart.

14. GEISTIGES EIGENTUM

Alle eingetroffenen Projekte unterstehen hinsichtlich der Vorschriften zum geistigen und gewerblichen Eigentum dem italienischen Gesetz.

Mit der Teilnahme an diesem Wettbewerb erklären die Teilnehmer endgültig und unwiderruflich, zugunsten von Ceramiche Caesar auf jegliche Forderung wirtschaftlicher Art und/oder auf Nutzungsrechte am eingereichten Projekt zu verzichten, unbeschadet des Rechts, als Urheber desselben anerkannt und in jedem Fall als solcher zitiert zu werden.

15. HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Ceramiche Caesar kann bei Änderung oder Annullierung des Wettbewerbs aus nicht ihrem Willen zuschreibbaren Gründen bzw. wegen höherer Gewalt nicht haftbar gemacht werden.

Die Teilnahme am Wettbewerb „**Cross Design Contest 2017**“ setzt den Gebrauch einer Internet-Verbindung voraus. Ceramiche Caesar lehnt jede Haftung für jegliche Funktionsstörung des Internets ab, ebenso wie für wie Programmfehler, Viren, in der Phase des Uploads von Dokumenten entstehende Schäden oder den Eingriff Dritter, der in jeglicher Weise den korrekten Betrieb der Website contest.caesar.it beeinträchtigt.

16. GENEHMIGUNG

Mit Bezug auf das it. Gesetz 675/96 in seiner derzeit geltenden Fassung über den Schutz natürlicher und Rechtspersonen hinsichtlich der Verarbeitung personenbezogener Daten autorisieren die Wettbewerbsteilnehmer bereits jetzt den Wettbewerbsveranstalter mit der Verarbeitung der personenbezogenen Daten zum Zweck der Abwicklung des Wettbewerbs selbst.

Verantwortliche Stelle für die Datenverarbeitung ist CERAMICHE CAESAR S.P.A.