

规定 “2017年跨届设计大赛”

比赛按照总统法令DPR 430/2001第6条第1小节a)的规定运行- 排除了为组织艺术作品而举办的颁奖活动。

1. 比赛目标

以下署名的公司CERAMICHE CAESAR SPA在意大利卡纳莱托49,41042 斯佩扎诺-迪费奥拉诺（摩德纳）注册- 税号、增值税和摩德纳公司注册号为00179660360，公司致力于研究行业趋势并满足设计师完整和不断更新的玻璃化石制系列产品的需求，准备推广被称为“**2017年跨届设计大赛**”的国际比赛：

2. 比赛主题

该比赛的目标是在一个展示空间内对一个或多个Ceramiche Caesar产品进行研究，该展示空间能够解读**2016-2017年“跨界设计杂志”**杂志上发现的趋势，即Ceramiche Caesar发行的年度趋势设定杂志：

- A. 反响
- B. 平和
- C. 上升

有关条件和时间的进一步细节如下。

3. 参赛条件

参加比赛是免费的。

国际比赛适用于所有专业人士，包括在全世界范围内已经使用Caesar和其他产品的人（例如：建筑师、室内设计师、采购员和医生、建筑师和室内设计师的专业工作室、学院/大学或类似机构的学生等）。

参赛者必须至少十八岁。

允许团体参赛，但在这种情况下，必须指定组长作为比赛组织者的联系人。

每个参赛者只能提交一个设计。

CERAMICHE CAESAR S.P.A的任何员工或通过合作/代理协议与公司有联系的人员均可参加比赛。

4. 周期

从**2017年3月27日**起，可以在contest.caesar.it上注册，随后需要在**2017年7月15日**之前（意大利时间**23:00**）上传所有下面列出的所有材料。

在上述日期后提交的材料将视为自动取消资格。

设计将由技术评审团**28.07.2017**选定。

同时，提交给contest.caesar.it网站的其中一件设计将被选为特别提名的“网络奖”。

特别提名“网络奖”的投票必须在2017年7月28日意大利时间23:00（21:00 世界标准时间+2）完成。届时获得票数最多的五个设计将由评审团进行评估，将在2017年9月8日之前授予并公布特别提名奖。

5.如何参加比赛

登录网站contest.caesar.it以获取参加比赛所需的所有信息，并注册参加比赛。

目的是让参与者使用Ceramiche Caesar产品并创造一个解释说明2016-2017年跨界设计中确定的趋势之一的契机。

设计必须包括地板、墙面、装饰性和设计艺术品。

该过程分为三个阶段：

- 1.学习原始模式板，选择创意的解读趋势*
- 2.为位于Fiorano Modenese的正在对外展出的Ceramiche Caesar新展厅凯撒画廊进行设计
- 3.描述设计中最终达到的创意之路

为了协助参赛者，Ceramiche Caesar指定：

- 空间的测量和布局
- 要使用的集合的纹理
- “跨界设计”杂志2016-2017的3个趋势的全部细节：

公司博客blog.caesar.it描述了“跨界设计杂志”中确定的3个趋势，并在专门的部分提供了深入的报道。这些信息将有助于启发设计开发人员了解室内设计的主要趋势，以及Ceramiche Caesar产品如何与他们对话。

之后，每位参与者都可以将他或她的设计和所有必需的材料上传到指定的页面上，内容还包括他或她理解这些规定并无条件地遵守这些规定的声明。

参与者必须提交第6部分（提交的设计规范）中指定的设计和所有项目，由Ceramiche Caesar将其用于创建符合规定的个人提交设计的网页。

有关仍在制定的更多信息和/或细节，请访问contest@caesar.it

6.提交的设计规范

设计必须以数码格式上传到特定网页上。

设计必须包括地板、墙壁包层、装饰特征和设计艺术品，参与者必须发送一个文件夹，其中包含：

·PDF格式的ISO A3表格，包含：

- 概念的描述和标题（以书面形式 - 不超过四千个字符，有多媒体材料支持），规定的趋势如何启发了所提交的设计。

- 创意设计师的简历，包括照片（教育和/或职业背景的描述）
 - 一个或多个PDF格式的ISO A3表格，其中包含：
 - 设计布局
 - 视图（正面和侧面）
 - 3D视图的设置（为了具备美学吸引力，建议尽可能的逼真）
 - 材料规格（例如，通过非详尽的例子，所使用的CAESAR材料、颜色和尺寸范围以及包含的装饰/饰品），没有这些材料将无法尽可能地再现展厅设计

发送上述表格中使用的视图和3D视图的原始文件也是允许的，但不是强制性的。

只提交部分材料或不完整的材料将会使您无法参加比赛。

材料可以上传到contest.caesar.it网站，或者他们可以通过Wetransfer发送到contest@caesar.it

7.设计要求

a.该设计除了体现本规范第二点规定的概念之外，还必须根据网站contest.caesar.it提供的计划制定。

b.设计方案必须符合下述设置提供设计和装饰的要求：

一处大城市的阁楼，要求设计具有现代和优雅的风格。理想情况下，阁楼将由一对年轻夫妇（30-35岁）居住，他们重视设计和独特的装饰品。

c.提交的设计必须使用以下Ceramiche Caesar系列中的一个或多个：

- Anima
- One
- Trace
- Tale
- Elapse
- Vibe
- Eikon
- Inner
- Layers
- Portraits
- Tecnolito
- Anima Select
- Fabula

缩略图可以从contest.caesar.it下载。

d.该设计必须通过在地板和墙壁上强化使用Ceramiche Caesar玻璃化瓷器。尤其是：

- Ceramiche Caesar产品必须完全覆盖地板
- 玻璃化瓷器可用于覆盖全部或部分墙壁。如果能达到增强其装饰力的效果就更好。

如果陶瓷表面不是Ceramiche Caesar生产的陶瓷表面，那么设计将不被接受。

e.不属于Caesar产品的配件和/或装饰品必须是匿名的，不得显示名称和商标。

组织者将始终能够使用参与者的数据库来匹配设计和作者。

有关这些条件的进一步说明或规格，请访问contest@caesar.it

8.评估标准和评审团

有两个奖项标准：第一个包括由专家评审团颁发的3个奖项，第二个包括1个特别提名奖，授予contest.caesar.it网站中获得票数最多的五个设计之一。

第一标准

负责对收到的设计进行评估的评审团由5名成员组成，他们将在比赛网站上公布：

- Ceramiche Caesar执行董事
- Ceramiche Caesar顾问专业人士
- 特许建筑师
- 设计和/或建筑学校
- 本次比赛媒体合作伙伴杂志的代表

评审团将使用以下标准来评估工作：

- 1.与本规范第二点规定的“2017年跨界设计大赛”概念相关
- 2.设计方案的性质和一致性
- 3.创新创意
- 4.提出的解决方案的可实现性
5. ceramic元素的增强。

任何使用Ceramiche Caesar进行设计的艺术品都将获得特别的关注。

评审团将按照多数票规则作出决定。评审团将从他们自己成员中选择评审团主席。

评审团将在7月28日前作出决定，其决定将是最终决定。

评审团不会对选择和决定设计的过程提供任何反馈。

结果将发布在contest.caesar.it网站上，同时将通过电子邮件发送给所有与会者。

第二标准

第二个标准是确定一个值得“特别提名”的设计，称为“网络奖”。

在每个上传设计的页面上，每个访问者用户可以表达偏好（“喜爱”）。

28/07/2017在意大利时间23点（UTC + 2）更新的这个投票系统产生的排名将显示公众最感谢的五个设计。评审团将使用上述标准来选择其中一个设计，以选出特别提名奖。

9. 奖品

这些设计仅由评审委员会根据第一个评估标准进行选择。

设计奖品将受法律规定的税收限制。

以下金额相应扣除增值税，并须扣除缴纳规定的税款。

排名前三的设计共有3个不同的奖项，价值共计10,000欧元：

一等奖5,000欧元

+新Caesar画廊开幕时的设计展示

+在新Caesar画廊创作设置（见第10条）

+在领先的国际贸易杂志上公布与所选设计师的会见

+参加与Caesar和Cersaie 2017相关的开幕式和其他活动（由Caesar组织和支付的旅游、食宿）

二等奖3,000欧元

+新Caesar画廊开幕时的设计展示

+参加与Caesar和Caesar 2017相关的开幕式和其他活动（由Caesar组织和支付的旅游、食宿）

三等奖2,000欧元

+新Caesar画廊开幕时的设计展示

+参加与Caesar和Cersaie 2017相关的开幕式和其他活动（由Caesar组织和支付的旅游、食宿）

“网络奖”特别提名奖：

该计划将在意大利和国际媒体上公布，所有提交的设计都将享有很高的知名度。

作为Caesar社区合作伙伴的产品，将特别提出“网络奖”，为在线评选的评审团颁发额外的奖品。

10. 奖金的支付

颁奖当天，有资格获得现金奖励的3件设计将被授权接受付款，并需要同意Ceramiche Caesar的付款方式和时间表。

11. 选择和实施所选择的设计

所选设计将在新Caesar画廊全面实施。Ceramiche Caesar将尽可能忠实地进行设计复制，但保留在必要时自行修改所选设计的权利，使其与实施投资兼容，并寻找配件。

12. 披露设计

除了须注明作者的情况以外，参赛者不提任何条件并且不施加任何时间或地域限制地授权Ceramiche Caesar，以公司认为适当的任何形式披露、宣传、公布和复制所提交的设计。

13.其他问题

这些设计在2017年7月28日之前完全排他性的属于本次比赛所有。如果在2017年7月28日之前，参赛选手以任何方式将其提交的设计进行公布，那么其将被取消参赛资格。

发送所需的文件后，参赛者接受并遵守本次比赛所设定的所有标准，并且同意不包括在所提交的设计和受知识产权法全部或部分保护的传送文档材料，并承担全部责任。

设计师/创作者和Ceramiche Caesar之间可能产生的任何工作关系将受到后续和单独的协议的约束。

14.知识产权

收到的所有设计均受意大利知识产权和工业产权管辖法律的约束。

参加了本次大赛后，即表明参赛者明确并且不可撤销的承认其同意向Ceramiche Caesar转移通过其提交的设计来获利的财务请求和/或权利，并且参赛者同意放弃其作为设计作者署名或被引用为作者的权利。

15.责任

由于不可控或不可抗力而导致比赛变更或被取消，Ceramiche Caesar不承担责任。

参加“**2017年跨界设计大赛**”已表明您接受使用互联网连接。Ceramiche Caesar对由于文件上传造成的任何互联网故障或错误、病毒或第三方以任何方式对contest.caesar.it网站操作进行任何擅自篡改造成的损失，不承担任何责任。

16.授权

为了能够更好的管理此次比赛，根据第675/96号法律及其后续关于个人资料保护的立法，本次比赛的参与者在此授权比赛的发起人处理其有关个人资料。

CERAMICHE CAESAR S.P.A. 负责处理数据。