

REGOLAMENTO

“Cross Design Contest 2017”

CONTEST svolto in applicazione all'art. 6 DPR 430 /2001 punto 1 comma a) – Escluso da Manifestazioni a premio in quanto indetto per la produzione di opere artistiche.

1. OBIETTIVO DEL CONTEST

La sottoscritta società CERAMICHE CAESAR S.P.A., con sede in Via Canaletto 49, 41042 Spezzano di Fiorano (Modena), Italy - codice fiscale, partita iva e iscrizione al Registro delle Imprese di Modena n. 00179660360, al fine di studiare le tendenze di settore e di andare incontro alle esigenze dei progettisti con una gamma di prodotti in gres porcellanato completa e costantemente aggiornata, intende promuovere un contest internazionale denominato “**Cross Design Contest 2017**”:

2. TEMA DEL CONTEST

Il contest è orientato a contestualizzare uno o più prodotti Ceramiche Caesar in uno spazio espositivo, capace di interpretare **uno dei trend identificati nel Cross Design Magazine 2016/2017**, rivista annuale di trend setting pubblicata da Ceramiche Caesar:

- A. REVERB
- B. PEACEFUL
- C. RISE

Ulteriori dettagli riguardo vincoli e timing sono consultabili ai punti successivi.

3. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Contest è gratuita.

Il contest internazionale è dedicato a tutti i professionisti, sia già utilizzatori di materiali Caesar che non (a titolo esemplificativo: architetti, interior designer, specificatori e prescrittori, studi professionali di architettura e decorazione d'interni, Studenti di Accademie/Università o istituti equiparabili, ecc.) in tutto il mondo e senza limiti anagrafici, se non la maggiore età.

Sono ammesse partecipazioni di gruppo e, in tal caso, dovrà essere nominato un capogruppo cui fare riferimento per l'invio di eventuali comunicazioni da parte dell'organizzazione del contest.

È ammessa, per ogni partecipante, la presentazione di un solo progetto.

La partecipazione è impedita a qualsiasi dipendente di CERAMICHE CAESAR S.P.A o persona legata alla società da contratto di collaborazione / agenzia.

4. PERIODO

Dal 27 marzo 2017 è possibile iscriversi al portale contest.caesar.it e contestualmente o successivamente caricare tutto il materiale richiesto, di seguito meglio specificato, entro il 15 luglio 2017 (ore 11.00 pm - ora italiana – UTC+1).

Il materiale presentato oltre tale data sarà automaticamente escluso dalla valutazione.

L'individuazione dei progetti selezionati avverrà a cura di una giuria tecnica, entro il 28/07/2017. La giuria si riunirà il 21/07/2017.

Parallelamente verrà decretato dalla classifica del sito contest.caesar.it, n. 1 progetto degno della Menzione Speciale "Web Award".

Le votazione relative alla menzione speciale "Web Award" dovranno essere effettuate nei giorni compresi fra il 16/07/2017 e le ore 11.00 pm (ora italiana – UTC+1) del 20/07/2017. I cinque progetti che a questa data avranno collezionato più preferenze uniche saranno valutati dalla giuria, che conferirà la suddetta menzione speciale, assegnata e comunicata entro e non oltre il 08/09/2017.

5. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE AL CONTEST

Accedendo all'apposita area web dedicata al Contest contest.caesar.it gli interessati possono reperire tutte le informazioni necessarie e iscriversi al contest.

L'obiettivo per il partecipante è **creare un'ambientazione che interpreti uno dei trend identificati nel Cross Design 2016/2017 con i prodotti Ceramiche Caesar.**

Si richiede uno studio che comprenda pavimentazione, rivestimento, arredo e oggettistica dell'ambiente.

L'attività si articola in tre fasi:

1. Studio delle Mood Board di partenza e selezione di un trend da interpretare in modo creativo
2. Elaborazione di un progetto per la Caesar Gallery di Fiorano Modenese, la nuova Showroom di Ceramiche Caesar in corso di realizzazione
3. Descrizione del percorso creativo che ha portato al progetto

A supporto dei partecipanti, Caesar fornisce:

- Le misure e la pianta dello spazio
- Le Texture delle collezioni da utilizzare
- Approfondimenti sui 3 Trend del Cross Design Magazine 2016/2017:

Sul blog aziendale blog.caesar.it sono articolati i 3 Trend esposti nel Cross Design Magazine, con sezioni di approfondimento dedicate. Le informazioni qui raccolte aiuteranno chi sviluppa il progetto a capire da dove prendono ispirazione i principali trend dell'interior design, e come i prodotti Caesar dialogano con essi.

Successivamente, ogni partecipante, può procedere al caricamento dell'elaborato e di tutto il materiale richiesto attraverso una pagina di upload, comprensiva di un'esplicita dichiarazione di conoscenza del presente regolamento e della sua incondizionata accettazione.

Compito del partecipante è presentare un progetto corredato di tutti gli elementi specificati nella parte 6 (ELABORATI RICHIESTI), che saranno utilizzati da Ceramiche Caesar per la realizzazione delle pagine web dedicate ai singoli elaborati presentati e conformi al regolamento.

Eventuali ulteriori informazioni e/o chiarimenti, in fase di elaborazione, possono essere richiesti a contest@caesar.it

6. ELABORATI RICHIESTI

Gli elaborati possono essere consegnati esclusivamente nel formato digitale, tramite apposita pagina web di upload.

Si richiede uno studio che comprenda pavimentazione, rivestimento, arredo e oggettistica dell'ambiente, di cui **il partecipante deve inviare:**

- **Una tavola ISO A3 in formato PDF contenente** (o più tavole per lavori di gruppo):
 - **Descrizione e titolo del concept** (in forma scritta - massimo 4.000 caratteri - con possibilità di ulteriore supporto multimediale), nella quale sia specificato il trend d'ispirazione che ha guidato l'elaborato presentato
 - **Biografia del creativo comprensiva di fotografia** (Descrizione del percorso formativo e/o professionale)
 - **Una o più tavole ISO A3 in formato PDF contenenti:**
 - **Planimetria elaborata del progetto**
 - **Prospetti (frontale e laterale)**

- **Viste 3D dell'ambiente** (in grado di rendere l'effetto estetico della proposta nella maniera più fotorealistica possibile)
- **Specifiche materiche** (quali, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, il materiale CAESAR utilizzato, range cromatico e di formati, e gli arredi/oggettistica inseriti.), senza le quali non sarà possibile riprodurre quanto più fedelmente possibile il progetto all'interno dello show room

È inoltre gradito, ma non obbligatorio, l'invio dei file originali dei prospetti e delle viste 3D usati nelle suddette tavole.

La consegna di materiali parziali ed incompleti sarà motivo di esclusione dal contest.

I materiali potranno essere consegnati attraverso l'apposita area del sito contest.caesar.it o, in alternativa, attraverso un wetransfer indirizzato a contest@caesar.it.

7. VINCOLI PROGETTUALI

a. Il progetto, oltre al rispetto del concept esplicitato al punto 2 del presente Regolamento, deve essere sviluppato sulla base delle planimetrie messe a disposizione sul sito contest.caesar.it;

b. Le proposte progettuali devono rappresentare un'idea di design e arredo dell'ambiente di seguito descritto:

Un loft di una grande città, che abbia uno stile contemporaneo ed allo stesso tempo elegante. Idealmente il loft sarebbe abitato da una giovane coppia (30/35 anni) attenta al design e agli elementi di arredo di tipo ricercato.

c. Il progetto presentato dovrà prevedere l'impiego di una o più collezioni Ceramiche Caesar fra quelle di seguito indicate:

- Anima
- One
- Trace
- Tale
- Elapse
- Vibe
- Eikon
- Inner
- Layers
- Portraits
- Tecnolito

- Anima Select
- Fabula

I minimali saranno scaricabili su contest.caesar.it.

d. Il progetto dovrà valorizzare il grés porcellanato Ceramiche Caesar attraverso l'impiego su pavimenti e rivestimenti. In particolare:

- Per il **pavimento** è obbligatorio l'utilizzo di materiale Ceramiche Caesar su tutta la superficie
- Il grés porcellanato potrà essere utilizzato a **rivestimento** su tutta la superficie o su parte di essa. Saranno valutate positivamente le idee che ne valorizzeranno la valenza decorativa.

Non saranno accettati elaborati che riportano l'utilizzo di superfici ceramiche non prodotte da Ceramiche Caesar.

e. Gli elementi accessori e/o di arredo non a marchio Caesar, presenti nel progetto, devono essere anonimi, senza apposizione di nomi e marchi.

La rispondenza progetto/autore sarà sempre reperibile agli organizzatori tramite il Database di inserimento.

Eventuali ulteriori chiarimenti o specifiche in relazione a tali vincoli possono essere richieste a contest@caesar.it

8. CRITERI DI VALUTAZIONE E GIURIA

Esistono due criteri di Assegnazione: il primo prevede l'assegnazione di n. 3 riconoscimenti tramite una giuria di esperti, il secondo prevede n. 1 menzione speciale, al progetto selezionato dalla giuria tra i cinque più apprezzati secondo la classifica di voto del sito contest.caesar.it.

PRIMO CRITERIO

La Giuria incaricata della valutazione dei progetti pervenuti è composta da un totale di 8 membri che verranno presentati nell'area web del contest:

- Un dirigente di Ceramiche Caesar;
- Un consulente professionista di Caesar
- Tre professionisti del mondo dell'architettura
- Un docente di una scuola di design e/o architettura

- Un rappresentante della rivista Media Partner del Contest

La Giuria utilizzerà i seguenti criteri per la valutazione dei lavori:

1. Attinenza al concept “**Cross Design Contest 2017**”, così come da punto 2 del presente regolamento
2. Natura e conformità della proposta progettuale
3. Creatività innovativa
4. Realizzabilità della soluzione proposta
5. Valorizzazione dell’elemento ceramico

Saranno tenuti in speciale considerazione eventuali oggetti di arredo progettati con materiali ceramici Caesar.

Le decisioni della Giuria saranno prese a maggioranza. Il Presidente della Giuria sarà nominato all’interno dei membri indicati, dalla Commissione stessa.

La Giuria si riunirà il 21 luglio 2017. I lavori della Giuria si concluderanno entro e non oltre il 28 luglio 2017 e saranno inappellabili.

La Giuria non fornirà feedback alcuno riguardo il processo di selezione e decisione dei progetti selezionati. L’esito verrà pubblicato sul sito contest.caesar.it e contestualmente comunicato via mail a tutti i partecipanti.

SECONDO CRITERIO

Il secondo criterio prevede l’individuazione di n. 1 progetto degno di “menzione speciale”, che chiameremo “Web Award”.

Le pagine di tutti i progetti saranno caricate online il 16/07/2017. Sulla pagina di ogni progetto caricato ogni utente visitatore potrà assegnare una preferenza (“like”).

Sarà la classifica generata dal suddetto sistema di voting, aggiornata alle ore 11 pm (ora italiana – UTC+1) del 20/07/2017, a indicare i cinque progetti più apprezzati dal pubblico.

Fra questi elaborati, la giuria selezionerà, sulla base dei criteri esposti precedentemente, il progetto al cui realizzatore sarà conferita la menzione speciale.

9. RICONOSCIMENTI

Solo per il primo criterio di valutazione, i progetti vengono selezionati dalla giuria.

I premi in denaro, riconosciuti quale compenso per la prestazione resa, saranno assoggettati al trattamento fiscale previsto per legge.

Gli importi di seguito indicati sono pertanto da intendersi al netto di iva ed al lordo delle ritenute, che verranno applicate in quanto dovute.

I riconoscimenti in denaro sono 3 (tre) e di diverso valore, assegnati secondo l'ordine di classificazione, per un valore complessivo di € 10.000,00:

1° riconoscimento del valore di € 5.000,00

- + esposizione del progetto durante l'Opening della New Caesar Gallery
- + realizzazione dell'ambiente nella New Caesar Gallery (vedi art. 10)
- + pubblicazione di un'intervista al progettista selezionato su un'importante rivista internazionale di settore
- + partecipazione all'opening e altri eventi correlati a Caesar e Cersaie 2017 (trasferta, vitto e alloggio organizzati a spese Caesar)

2° riconoscimento del valore di € 3.000,00

- + esposizione del progetto durante l'Opening della New Caesar Gallery
- + partecipazione all'opening e altri eventi correlati a Caesar e Cersaie 2017 (trasferta, vitto e alloggio organizzati a spese Caesar)

3° riconoscimento del valore di € 2.000,00

- + esposizione del progetto durante l'Opening della New Caesar Gallery
- + partecipazione all'opening e altri eventi correlati a Caesar e Cersaie 2017 (trasferta, vitto e alloggio organizzati a spese Caesar)

Menzione Speciale "Web Award":

L'iniziativa sarà promossa sui media nazionali e internazionali, quindi tutti i progetti partecipanti beneficeranno di ampia visibilità.

Sarà Archiproducts, in qualità di Community Partner di Ceramiche Caesar, a premiare la menzione speciale "Web Award" conferendo un ulteriore riconoscimento al progetto selezionato dalla giuria fra i più apprezzati online.

10. EROGAZIONE DEI RICONOSCIMENTI

Durante la giornata di premiazione, i 3 progetti selezionati, aventi diritto al riconoscimento in denaro, riceveranno la liberatoria di accettazione del compenso e concorderanno con Ceramiche Caesar la modalità e le tempistiche di pagamento della propria prestazione d'opera.

11. MODIFICHE E REALIZZAZIONE DEL PROGETTO SELEZIONATO

Il progetto selezionato verrà realizzato nella sua interezza presso la New Caesar Gallery. Sarà cura di Ceramiche Caesar riprodurre quanto più fedelmente possibile il progetto, riservandosi il diritto di modificare l'elaborato selezionato a propria discrezione, ove necessario per renderlo compatibile con l'investimento di realizzazione e la ricerca degli accessori.

12. DIVULGAZIONE DEI PROGETTI

I partecipanti, aderendo al contest, autorizzano Ceramiche Caesar, senza pretendere compenso alcuno e senza limiti di tempo e territorio, se non l'obbligo della citazione d'autore, a divulgare, pubblicare, comunicare e riprodurre, in ogni forma che l'azienda ritiene opportuna e su qualsiasi mezzo, gli elaborati consegnati.

13. VARIE

I progetti sono di pertinenza esclusiva del contest fino al 28 luglio 2017 e sino a tale data è pertanto fatto obbligo ai concorrenti, pena l'esclusione dalla manifestazione, di non rendere noti in qualsiasi forma i progetti presentati.

Con l'invio della documentazione richiesta i partecipanti accettano ed aderiscono a tutte le norme stabilite dal contest e accettano altresì di non includere negli elaborati e nella documentazione trasmessa, materiale protetto, in tutto ed in parte, da copyright, assumendosene ogni conseguente responsabilità.

Eventuali collaborazioni che potrebbero nascere tra i designer/creativi e Ceramiche Caesar saranno eventualmente regolamentate in seguito e separatamente.

14. PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Tutti i progetti pervenuti sono soggetti alla Legge italiana in relazione alle norme relative alla proprietà intellettuale ed industriale.

Aderendo al presente contest, i partecipanti dichiarano definitivamente e irrevocabilmente di rinunciare a qualsivoglia pretesa di natura economica e/o diritti di sfruttamento sul progetto presentato, in favore di Ceramiche Caesar, fatto salvo il diritto di essere riconosciuto autore dello stesso e di essere, comunque, citato come tale.

15. RESPONSABILITÀ

Ceramiche Caesar non potrà essere ritenuta responsabile in caso di modifica o cancellazione del contest per cause non dipendenti dalla propria volontà o comunque per cause di forza maggiore.

La partecipazione al “**Cross Design Contest 2017**” implica l’utilizzo di una connessione Internet. Ceramiche Caesar declina ogni responsabilità per qualsiasi malfunzionamento Internet, così come per bugs, virus, danneggiamenti arrecati durante la fase di upload documenti o l’intervento non autorizzato di una parte terza che comprometta in qualsiasi modo il corretto funzionamento del sito contest.caesar.it.

16. AUTORIZZAZIONE

In relazione alla legge 675/96 e successive, riguardante la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, i partecipanti al contest autorizzano sin d’ora il promotore del contest al trattamento dei dati personali in oggetto ai fini della gestione del contest stesso.

La responsabile del trattamento dei dati è CERAMICHE CAESAR S.P.A.